Березутский Ю. В.,

заместитель директора Дальневосточного института управления

 – филиала РАНХиГС, кандидат социологических наук, доцент

**Молодая семья региона: социологическая оценка ценностно-мировоззренческих установок**

**Слайд 1.** Семья, молодая семья, с точки зрения социологов – один из фундаментальных социальных институтов общества, требующих постоянного изучения и постоянного государственного внимания.

Семья – это главный индикатор того, что происходит в обществе. Поэтому изучая семью, молодую семью, можно понять глобальные общественные процессы.

С одной стороны, всем очевидна роль и значимость молодой семьи как социального ресурса общественного развития. Государством создаются определенные условия: материнский капитал за рождение 1 и последующих детей, особая государственная политика, связанная с проектами «ДВ-гектар», «ДВ-ипотека», преференционный режим для привлечения молодых кадров и др.

С другой – обнажается множественность проблем, ограничивающих семьи по реализации ее основных социальных функции по воспроизводству населения и социализации подрастающего поколения: наблюдаем повышение возраста вступления в брак, ориентация на малодетность, миграционный отток, снижение уровня жизни семей, имеющих детей.

**Слайд 2.** Для Дальнего Востока острой проблемой является миграционный отток. Результаты наших предыдущих фокус-групповых исследований, как раз и показывают, что кроме основных факторов снижения миграционного оттока населения – общий уровень жизни и материальный достаток, есть еще 5 «якорей», среди которых – наличие семьи и детей *(еще социальная активность, предпринимательство, профессиональная определенность, знание своей малой Родины).* Отсюда следует, что очень важно создавать условия для комплексной поддержки института семьи, деторождений в целях, в том числе и «закрепления» молодежи.

**Слайд 3.** Мы провели большой опрос молодых семей края и сегодня хотел бы представить ряд полученных результатов с точки зрения реализации молодой семьей основных функций: репродуктивной, воспитательной, рекреационной, экономической, правовой защищенности.

Так оценивают молодые семьи свою жизнь, это их ощущения, которые нужно воспринимать как тенденции, как определенные индикаторы.

**Слайд 4.** **Репродуктивная (воспроизводственная) функция** – отвечает за биологическое воспроизводство населения (деторождение) и является наиважнейшей функцией.

**Общая характеристика:** в обществе в целом идет процесс отодвигания начала семейной жизни ввиду того, что люди хотят подольше пожить для себя.

В России увеличился средний возраст вступления женщин в брак. Если 8 лет назад наиболее популярным возрастом для замужества россиянок были 18–24 года, то в настоящее время большинство женщин выходят замуж в возрасте от 25 до 34 лет. При этом средний возраст вступления в брак у мужчин остался в промежутке от 25 до 34 лет. Основные причины увеличения среднего возраста вступающих в брак — социальные, связанные с необходимостью получить образование, построить карьеру, отсутствие своего жилья.

При этом на Дальнем Востоке показатель «количество родившихся детей на одну женщину» в 2021 г. составил 1,6 ребенка при среднем по стране значении коэффициента 1,5.

В субъектах ДФО реализуемые государством программы способствуют смене негативного тренда. Эффект определенно есть: если суммарный коэффициент рождаемости третьих и последующих детей (число детей на одну женщину) в среднем по России сегодня составляет 0,37, то на Дальнем Востоке – 0,46, а в Бурятии и Якутии и того выше – 0,69 и 0,67 соответственно.

Согласно данным по Дальнему Востоку число третьих и последующих рождений выросло с 27,8% в 2018 г. до 35% в 2022 г.

Однако, если посмотреть на статистику немного глубже, то согласно данным небольшой рост рождений третьих и последующих детей за последние несколько лет сопровождается снижением числа рождений первых и вторых детей (за 5 лет коэффициент рождаемости первенцев сократился на 20%, а вторых детей — на 23%).

О чем это свидетельствует? Там, где детей нет, их рожать и не хотят. А в семьях с детьми детей просто становится больше. С одной стороны, это свидетельство наличия в многодетных семьях самой ценности семьи и детства, а с другой стороны, это свидетельство того, что государственная политика в большей степени влияет на поддержку многодетных семей, нежели на поддержку первых рождений.

Из числа тех семей, где нет детей, треть (31,8%) – их вообще не планирует. Главные причины нежелания рождения детей: материальные проблемы (47,8%), отсутствие жилья (21,7%), желание построить карьеру (17,4%).

При этом 80% молодых семей отмечают, что в случае незапланированной беременности примут решение о рождении ребенка, а 20% готовы прервать её.

**Слайд 5.** **Воспитательная** **функция** – связана с процессами социализации и направлена на передачу общепризнанных социальных ценностей. Посмотрим на реализацию этой функции с точки зрения ценностно-мировоззренческих установок самих молодых семей.

В сознании молодых семей доминируют ценностные установки личного счастья и благополучия вкупе с общественным благополучием. Так наиболее значимые ценности-цели молодых семей связаны со здоровьем (79,8%), счастливой семейной жизнью (62,5%), материально обеспеченной жизнью (53,8%), любовью (51,9%) и общей хорошей обстановкой в стране, обществе, сохранением мира между народами (36,5%).

При этом можно видеть, что социально значимые ценности, характеризующие вовлеченность молодежи в жизнь общества – такие как «активная деятельная жизнь», «познание», «общественное признание», «равенство» имеют второстепенное значение и слабую выраженность.

**Ранжирование терминальных ценностей по степени значимости учащейся молодежью Хабаровского края (в процентах от числа опрошенных)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Терминальные ценности** | **Молодые семьи** |
| Здоровье (физическое и психическое) | 79,8 |
| Счастливая семейная жизнь | 62,5 |
| Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) | 53,9 |
| Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) | 51,9 |
| Общая хорошая обстановка в стране, в обществе, сохранение мира между народами (как условие благополучия каждого) | 36,5 |
| Интересная работа | 33,7 |
| Активная, деятельная жизнь | 26,9 |
| Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемый жизненным опытом) | 26,0 |
| Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) | 24,0 |
| Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени) | 18,3 |
| Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) | 18,3 |
| Наличие хороших и верных друзей | 16,4 |
| Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве) | 10,6 |
| Творчество (возможность творческой деятельности) | 9,6 |
| Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе) | 8,7 |
| Равенство (равные возможности для всех) | 8,7 |
| Свобода как независимость в поступках и действиях | 8,7 |
| Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках | 6,7 |

Результаты наших исследований молодежи последних пяти лет позволяют сделать общий вывод - молодежь находится сегодня в смысловом пространстве индивидуализма.

Один из выводов исследования Сбера также свидетельствует об этом: «Молодое поколение совсем не рвется менять мир, а в первую очередь хочет сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких». *При этом 26% опрошенных отметили, что участвовали в акциях по поддержке СВО, воинов и семей военнослужащих.*

Необходимый разворот в сторону выстраивания солидарных социальных связей обозначил Президент РФ в ноябрьском указе «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»: в основе которых гражданское единство, сплоченность, альтруизм, ценности социального служения.

**Слайд 6.** **Рекреационная (психологическая)** функция – связана с организацией досуга семьи, моральным и психологическим комфортом.

**В целом можно сделать вывод о наличии определенного баланса** между активными и пассивными, индивидуальными и коллективными формами досуга молодых семей.

**Какой отдых наиболее типичен в повседневной жизни Вашей семьи?**

|  |  |
| --- | --- |
| Гуляете, общаетесь с друзьями | 53,9 |
| Отсыпаетесь | 51,0 |
| Выезжаете на природу (охота, рыбалка, шашлыки и т.д.) | 47,1 |
| Смотрите телепередачи, видеофильмы | 42,3 |
| Посещаете зрелищные мероприятия, ходите в кино, клуб | 32,7 |
| Проводите время за компьютером (в Интернете, социальных сетях, игры и др.) | 26,0 |
| Занимаетесь любимым делом, хобби (фото, музыка, рисованиеи т.д.) | 25,0 |
| Читаете книги | 23,1 |
| Занимаетесь спортом, фитнесом, танцами | 22,1 |
| Слушаете музыку | 19,2 |
| Расслабляетесь, выпиваете | 16,4 |
| Особо ничего не делаете | 10,6 |

Комфортность семейной жизни во многом определяется гармоничными межличностными отношениями. Оценки разделили молодые семьи примерно на две половины: в одной половине семей царит понимание и поддержка друг друга, в другой - с различной частотой конфликты возникают. Причинами конфликтов выступают бытовые проблемы (67,7%), отсутствие взаимопонимания (27,4%), финансовые проблемы (25,8%), вопросы воспитания детей (17,7%), вредные привычки (16,1%), жилищный вопрос (12,9%).

Причины семейных конфликтов связаны в большей степени с особенностями межличностного общения и коммуникациями, что актуализирует выстраивание системы консультационной и психологической поддержки семей.

 Это особенно актуально в условиях, когда в каждой четвертой-пятой молодой семье (23,3%) возникает мысль о разводе.

 Важной характеристикой социального самочувствия выступает самооценка уверенности в будущем, определяющая стабильность, устойчивость, определенность будущего и своей жизни. Мы задали молодежи вопрос: «С каким настроением вы смотрите в будущее?». Общее настроение молодых семей, к сожалению, характеризуется доминированием вариантов ответа: «Спокойно, без особых надежд и иллюзий» (35,3%) и «С тревогой и неуверенностью» (30,4%). Позитивный настрой демонстрирует каждая третья семья (28,4%), отвечая, что в будущее смотрит «С надеждой и оптимизмом».

**Слайд 7.** **Экономическая** функция – связана с возможностью обеспечивать материальные условия жизни семьи, оценками уровня и качества жизни, проблем жизнедеятельности.

**Общая характеристика:** проблемное поле жизнедеятельности связано с уровнем материальной обеспеченности молодой семьи

Необходимо создавать условия для рождения детей, поскольку наиболее значимые проблемы жизнедеятельности молодых семей в самооценках связаны с уровнем и качеством жизни (порядка 60% молодых семей оценивают свой уровень жизни, как «средний, денег хватает лишь основные продукты и одежду»; а порядка 80% молодых семей не имеют никаких сбережений, которые могли бы дать им возможность прожить какое-то время).

Проблемное поле жизнедеятельности молодых семей связано с обеспечением прав на достойный уровень жизни, получение качественной медицинской помощи, решение жилищной проблемы, общей безопасностью и уверенностью в будущем. Особое беспокойство сегодня связано и с событиями на Украине, общим состоянием международной обстановкой.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Достойная оплата труда
 | 68,9 |
| 1. Рост цен на товары и услуги
 | 60,2 |
| 1. Здравоохранение и получение качественной медицинской помощи
 | 53,4 |
| 1. Жилищная проблема
 | 41,7 |
| 1. События на Украине
 | 39,8 |
| 1. Безработица или опасность не найти работу
 | 36,9 |
| 1. Отсутствие уверенности в завтрашнем дне
 | 36,9 |
| 1. Состояние ЖКХ
 | 35,9 |
| 1. Международная обстановка
 | 35,0 |
| 1. Низкий уровень жизни
 | 35,0 |
| 1. Благоустройство улиц, дворов, дорог
 | 31,1 |
| 1. Коррупция, произвол чиновников
 | 22,3 |
| 1. Алкоголизм, пьянство
 | 18,5 |
| 1. Состояние культуры, нравственности
 | 18,5 |
| 1. Дефицит отдельных товаров и услуг, лекарств и др.
 | 17,5 |
| 1. Получение качественного образования
 | 16,5 |
| 1. Приезд трудовых мигрантов
 | 16,5 |
| 1. Экологическое состояние места проживания
 | 15,5 |
| 1. Отсутствие возможностей для самореализации, развития молодежи
 | 14,6 |
| 1. Наркомания
 | 13,6 |
| 1. Преступность, отсутствие порядка
 | 8,7 |
| 1. Организация досуга
 | 7,8 |
| 1. Создание условий для развития молодежного предпринимательства
 | 5,8 |

Однако следует отметить, что личные проблемы в значительной степени превалируют над ценностями общественной безопасности и международной стабильности.

**Слайд 8.** **Функция** **правовой защищенности семьи** связана с ощущением стабильности, социальной и государственной защищенностью.

Несмотря на то, что большинство представителей молодых семей (около 60%) отметили, что в той или иной степени владеют информацией о своих правах, значительная часть (40%) нуждается в правовом просвещении (они не особо владеют информацией о своих правах).

Так, большинство семей (порядка 70%) испытывали проблемы при реализации своих прав за последние 1-2 года в различных сферах своей жизнедеятельности. Лишь треть молодых семей (28,4%) не испытывали проблем.

Молодые семьи испытывали проблемы при реализации своих прав на охрану здоровья, получение медицинской помощи (35,3%); социальное обеспечение и мер социальной поддержки (28,4%); жилищные права (22,6%); трудовые права (14,7%); право на благоприятную окружающую среду (12,8%); политические права (8,8%); право на судебную защиту (3,9%) и право на образование (2,9%).

 По самооценкам, большая часть молодых семей (54,9%) не чувствует себя защищенной со стороны государства при лишь третьей части (37,3%) ощущающих свою защищенность. При этом практически половина опрошенных (45,1%) отмечает о том, что их семья нуждается в социальной поддержке.

 Вот такой сегодня представляется молодая семья региона, со своими положительными характеристиками и проблемами. Обозначенные зоны риска должны стать для корректировок и развития действующих программ и проектов для молодых семей.

 **А мы хотели бы сделать предложение от науки в проект решения заседания координационного совета** – совместными условиями провести масштабный социологический опрос на территории всех субъектов РФ Дальнего Востока, а осенью на единой площадке обсудить его результаты. Мы готовы взять на себя научное сопровождение при административной поддержке Уполномоченных по правам человека в ДФО и правительств субъектов РФ ДФО.